

**BELEIDSPLAN
(2020-2025)**



SV Zwolsche Boys



Inhoudsopgave

Voorwoord

1. Inleiding.....	4
1.1. Werken aan een nieuwe koers.....	4
1.2. Seizoensplannen.....	4
2. Wat wil de Zwolsche Boys zijn?.....	4
2.1. Kernwaarden	4
2.2. Leden komen om te voetballen.....	5
2.3. Prestatief	5
2.4. Een vereniging van seniorenteam	5
2.5. Plaats in Zwolle-Zuid: geografisch en sociaal	6
3. Wat willen we bereiken?	7
3.1. Leden	7
3.1.a. Ontwikkeling ledenaantallen en verloop	7
3.1.b. Werving van leden	7
3.1.c. Binding van de leden.....	7
3.2. Voetbaldoelstellingen.....	8
3.2.a. Prestatie	8
3.2.b. Recreatie	8
4. Welke middelen gebruiken we?.....	9
4.1. Bestuurlijke organisatie.....	9
4.2. Technisch beleid	9
4.3. Vrijwilligers	9
4.4. Activiteiten	10
4.5. Accommodatie	10
4.6. Kantine.....	11
4.7. Financiën	11
4.7.a. Inkomsten	11
4.7.b. Contributie	11
4.7.c. Sponsoring	11



Voorwoord

Zwolsche Boys is een vereniging met een rijke historie, in 2018 is het 100-jarig bestaan met tal van aansprekende evenementen gevierd. Kijkend naar de 100-jarige geschiedenis van deze unieke vereniging vallen de lange perioden van stijging en bloei op, afgewisseld met even lange perioden van stagnatie en teruggang.

Met de verhuizing naar Zwolle- Zuid in 1996 begint opnieuw een periode van grote bloei. In de eerste jaren in Zuid ontstaat er weer een bloeiende vereniging, een alsmaar groeiende jeugdafdeling, die bovengemiddeld presteert, een adequate accommodatie en de financiën meer dan gezond. Mede door een terugloop in de jeugdafdeling is enkele jaren geleden aan deze periode van bloei een einde gekomen.

Anno nu bevindt de club zich opnieuw in een fase, waarin naarstig gezocht wordt naar een weg omhoog. De club beleeft moeilijke tijden, spelend in de kelder van het amateurvoetbal met dalende ledenaantallen en een stagnerende jeugdafdeling. Gelukkig heeft een 100-jarig bestaan ook een overlevingsdrang gecreëerd, die voor de toekomst veel goeds doet verwachten.

De vereniging staat thans voor een belangrijke keuze: of lijdzaam toezien hoe de zaken zich verder ontwikkelen of pro-actief de huidige situatie van de club op zijn waarde schatten, nieuwe keuzes maken, die recht doen aan de veranderende omgeving, en krachtig sturing geven aan die ontwikkeling. De club heeft voor het laatste gekozen en met het oog daarop dit beleidsplan opgesteld voor de periode 2020-2025.



1. Inleiding

1.1. Werken aan een nieuwe koers

Gedurende een groot deel van 2019 heeft de vereniging gewerkt aan uitwerking van een koers voor de komende vijf jaar. Er is een werkgroep gevormd, er zijn ledenraadplegingen uitgevoerd en enquêtes gehouden, in- en extern zijn veel gesprekken gevoerd. In de vorm van toekomstscenario's zijn vervolgens een viertal alternatieve scenario's ontwikkeld en op ledenavonden intensief en direct met de leden besproken. Een ledenvergadering heeft in eerste instantie in juli 2017 de nieuwe koers op hoofdlijnen vastgesteld; deze is vervolgens uitgewerkt door de werkgroep. Uiteindelijk heeft de Ledenvergadering van december 2019 de toekomstige koers definitief vastgesteld.

De nieuwe koers wordt op verschillende manieren vastgelegd. Het meest uitvoerig in deze geschreven notitie (Beleidsplan 2020 – 2025). En verder in een compacte uitgave van Getekende verslagen, flyers en een korte brochure

1.2. Seizoensplannen

Het Beleidsplan is een plan op hoofdlijnen. Een groot aantal zaken moet verder worden uitgewerkt en gedetailleerd.

Te denken valt aan:

- het technisch plan;
- een plan voor het vrijwilligersbeleid van de vereniging;
- etc.

Aan de hand van het beleidsplan en de diverse uitwerkingen zullen we jaarlijks een seizoenplan opstellen. Het seizoenplan beschrijft de acties voor een seizoen, die tot doel hebben (een deel van) de doelstellingen te bewerkstelligen.

2. Wat wil de Zwolsche Boys zijn?

Het doel van de vereniging is in algemene zin geformuleerd in de statuten: *het (doen) bevorderen van de voetbalsport en andere takken van sport*. De doelstellingen en de middelen, zoals die in de statuten staan, zijn tamelijk algemeen. Duidelijk is dat de Zwolsche Boys op de eerste plaats een voetbalvereniging is. De Zwolsche Boys wil daarbij vooral een *aansprekende* voetbalvereniging te zijn met een maximale betrokkenheid van leden, donateurs, kader, sponsors, vrijwilligers en indirect betrokkenen (toeschouwers). Het 'een vereniging zijn', in de ware zin van het woord, staat voorop. Dat betekent dat de vereniging er primair is voor de leden, voor donateurs, voor sponsors en andere betrokkenen; maar dat veronderstelt ook levendigheid, een actieve opstelling, een bruisend verenigingsleven, betrokkenheid, belangstelling voor elkaar, inspirerende activiteiten en een spraakmakende uitstraling.

2.1. Kernwaarden

Kernwaarden zijn belangrijk voor wat Zwolsche Boys is, wil zijn en uitstraalt. Wat komt het eerst bij je op als je het over Zwolsche Boys hebt? En ook: wat wil je juist, als Zwolsche Boys zijnde, uitstralen. Onze kernwaarden verschaffen houvast aan de mensen, in- en extern. Ons gedrag en houding worden erdoor bepaald.

Zwolsche Boys heeft een vijftal kernwaarden vastgesteld, die leidend zijn voor haar functioneren.



1. Vriendschap
2. Plezier
3. Verbondenheid
4. Presteren op alle vlakken
5. Respect

NB: uitwerken en duidelijk maken met concrete voorbeelden

2.2. Leden komen om te voetballen

De vereniging is er op de eerste plaats voor de leden. De meeste leden komen naar Zwolsche Boys omdat ze daar kunnen voetballen. In dat voetballen zoeken de leden over het algemeen hetzelfde: ze hebben plezier in het spel, vinden het bewegen gezond, genieten van het met elkaar voetballen en willen het liefst winnen. We hebben vooral vriendenteams.

Daarbij maken we vervolgens een onderscheid tussen *prestatie- en recreatiegericht voetballen*. De frequentie en de intensiteit waarmee getraind en gespeeld wordt is de basis voor dit onderscheid. Niet ieder lid heeft dezelfde wil, tijd en/of kwaliteit om even vaak en intensief te werken aan het verbeteren van zijn voetbalvermogen.

Prestatiegericht voetballen staat daarbij niet gelijk aan (moeten) winnen, maar wel aan een continu streven naar goed en succesvol voetbal. Om tot goed voetbal te komen is het noodzakelijk om vaak en intensief te trainen en wedstrijden te spelen.

De groep waarvan de spelers de wil, de tijd en/of de kwaliteit niet hebben om veel, gericht en intensief met voetbal bezig te zijn, krijgt een andere benadering. Deze benadering is weliswaar anders (recreatiever gericht), maar beslist niet minder(waardig).

2.3. Prestatief

Zwolsche Boys streeft ernaar om met de zogenaamde standaardelftallen (het 1ste en het 2de) een zo hoog mogelijk niveau te bereiken. Daarbij wordt primair aangesloten bij de persoonlijke ambitie van de spelende leden. Het maakt de vereniging bovendien aantrekkelijker voor potentiële leden en voor bijvoorbeeld potentiële sponsors.

2.4. Een vereniging van seniorenteams

Nadat sinds de verhuizing naar Zwolle-Zuid het ledenaantal van de vereniging gestaag groeide, is er de laatste jaren sprake van een groot verloop. Met name het verlies aan leden in de jeugd is opmerkelijk. Bij de senioren is er sprake van een stabiele situatie. Sterker, ondanks het opdrogen van de doorstroming van onderop is er sprake van een stijgend aantal seniorenteams.

Ondanks diverse inspanningen is het niet gelukt het verloop in de jeugdafdeling te stoppen.

De omstandigheden om van onderop te groeien worden er ook niet beter op. Zwolle Zuid is één van de grootste wijken van Zwolle met 35.000 inwoners. Ter vergelijking: dat is ongeveer net zo groot als Zutphen of Kampen. Zwolle-Zuid is en blijft veruit de grootste wijk van Zwolle. Tegelijkertijd is de wijk fors aan het vergrijzen.



Tegen deze achtergrond maakt de vereniging de strategische keus zich te ontwikkelen tot een vereniging voor senioren. De Zw. Boys wil een seniorenvereniging zijn, voor senioren over de volle breedte en voor alle leeftijden vanaf 18 jaar:

De jeugd wat er is koesteren en goed faciliteren maar niet actief nieuwe jeugdleden werven.

We hebben de ambitie om de komende jaren verder te groeien, zodat we in 2025 bij de senioren ongeveer 12 teams hebben (11-11).

We gaan ook vol inzetten op teams in de post-senioren categorie (35+, 45+, walking voetbal)

NB; Vrouwenvoetbal hier aanstippen, verwijzen naar aparte paragraaf.

2.5. Plaats in Zwolle-Zuid: geografisch en sociaal

In eerste instantie is Zwolsche Boys een Zwolsche voetbalvereniging. Toch ligt het zwaartepunt van Zwolsche Boys in Zwolle-Zuid: zo is veruit het grootste deel van het ledenbestand woonachtig in deze wijk.

Niettemin is *de inbedding van Zwolsche Boys in Zwolle-Zuid* nog beperkt. De vereniging wil de komende jaren deze sociale inbedding gaan versterken. Dat zal op een aantal manieren tot uiting komen:

- direct of indirect weet Zwolsche Boys zich onderdeel van het verenigingsleven en, verder nog, van het zogenaamde maatschappelijk middenveld in Zwolle-Zuid;
- qua uitstraling is de eerste focus gericht op Zwolle-Zuid (sponsoring vooral gericht op Zwolle-Zuid, gebruik maken van media in Zwolle-Zuid).

Lid zijn van een voetbalvereniging is voor veel mensen ook een onderdeel van het sociale leven. Er is uiteraard plaats voor leden, die functioneel en instrumenteel alleen maar een balletje willen trappen of een wedstrijdje willen spelen. Als vereniging wil de Zwolsche Boys iets meer bieden: het is ook een vereniging van (voetballende) leden. Zelfs wil de vereniging mogelijkheden tot maatschappelijke participatie bieden aan niet-voetballende leden.

Een voetbalvereniging is vaak voor haar leden een belangrijk onderdeel van hun sociale leven en van het sociale netwerk, waarin zij opereren. Zwolsche Boys wil weer zo'n bloeiende en bruisende voetbalvereniging worden/zijn, waarin voetbal, tijdverdrijf, het sociale leven en participatie in maatschappelijke activiteiten bij elkaar komen. Niet voor niets heeft ze kernwaarden als vriendschap en verbondenheid vastgesteld.

Behalve voor haar voetballende leden liggen hier ook veel mogelijkheden voor niet-voetballende leden. Zij zijn er ook bij de Zwolsche Boys nog, zij het steeds minder: mensen die veel van hun (vrije) tijd besteden aan participeren in de organisatie, die een voetbalclub ook is. Je kunt (in een WW- of WAO-situatie of in je pensioen) achter de geraniums gaan zitten, maar daar wordt je meestal ook niet vrolijk van. Maatschappelijk actief zijn als vrijwilliger bij een vereniging, je ervaring en vaardigheden inzetten, waar men er om zit te springen, en samen met anderen 'mooie dingen' realiseren werken positief op je zelfbeeld en je gevoel maatschappelijk nuttig te zijn. Het zal ook je mentale en lichamelijke gezondheid geen kwaad doen.



De Zwolsche Boys wil, met name ook in Zwolle-Zuid, mogelijkheden aanbieden om binnen de vereniging een *zinvolle (vrije) tijdsbesteding* op te bouwen. Daarmee levert de vereniging een belangrijke bijdrage aan de sociale cohesie in de wijk.

3. Wat willen we bereiken?

3.1. Leden

3.1.a. Ontwikkeling ledenaantallen en verloop

Zwolsche Boys wil de komende jaren verder groeien. Een grotere vereniging heeft tal van voordelen:

- meer potentieel om de doelstellingen te realiseren;
- vergemakkelijking van de teamsamenstelling;
- vergroting van de doorstroming van en potentieel van actieve leden;
- hogere opbrengsten;
- versterking van de vereniging als een bruisende vereniging.

Groeidoelstelling: een team per jaar erbij. NB: tot 12 teams + vrouwenvoetbal

3.1.b. Werving van leden

Voor de verdere versterking van de vereniging dienen er elk jaar nieuwe leden geworven worden. Het op peil houden van het ledenbestand waarborgt de continuïteit van de vereniging. Er zijn een aantal manieren om potentiële leden te bereiken. De keuze voor het worden van een seniorenvereniging heeft wat dit betreft grote gevolgen; er is geen natuurlijke groei meer van onderop.

De werving van leden moet door de keus een seniorenvereniging te willen zijn op geheel nieuwe leest worden opgebouwd. We zullen deze nieuwe vorm van werven de komende periode verder uitwerken. Te denken valt aan:

- verbindingen met het onderwijs (Windesheim) voor het aantrekken van studenten(teams);
- het gericht zoeken naar versterkingen voor de selectie-elftallen

De intensiteit van ledenwerving verschilt per doelgroep.

3.1.c. Binding van de leden

Zoals bij alle voetbalverenigingen was van oudsher bij de Zwolsche Boys de verenigings-binding een belangrijke factor. Lid van de Zwolsche Boys... dat was je bij wijze van spreken voor het leven. Nog steeds zijn binnen de vereniging dit soort leden aanwezig. Maar, het valt niet te ontkennen, het is zo langzamerhand een kleine minderheid geworden.

Lid zijn van een vereniging voor een 'voetballeven' komt bij de jongere generatie steeds minder voor. Het bij een bepaalde club spelen vanuit een traditionele binding is veel minder vanzelfsprekend. Ondanks de directe binding met de wijk, i.c. Zwolle-Zuid, bepalen ook andere factoren of jongeren lid worden en blijven en of het zijn of haar club is en blijft.

Leden stellen zich bovendien steeds meer zakelijk op, meer als consument. Vooral bij de jeugd en de ouders is sprake van een zekere 'pakketvergelijking'. Wat biedt deze vereniging? Wat bieden de andere verenigingen in Zuid?



Die lossere verenigingsbinding en meer zakelijke opstelling heeft ook zijn effecten op het werven van vrijwilligers. Dat ook buiten het voetballen voor een vereniging met enige regelmaat de handen uit de mouwen worden gestoken beseft een steeds kleinere groep mensen. Het is echter van wezenlijk belang de binding van de leden, ook met het oog op de noodzaak te kunnen beschikken over voldoende kader en vrijwilligers, te versterken.

NB: ontwikkeling cafetaria-model. Elk team bepaalt wat het van de vereniging afneemt. En 'betaalt' daarvoor in de vorm van contributie, vrijwilligerswerk, etc.

3.2. Voetbaldoelstellingen

3.2.a. Prestatie

Het 1^{ste} team van Zwolsche Boys speelt momenteel in de derde klasse van het amateur-voetbal. Het moet mogelijk zijn in deze periode zodanig te presteren dat enkele klassen hoger geopereerd kan worden. Minimaal ontwikkeld het 1^{ste} zich tot een stabiele 2^{de} klasser.

De vereniging realiseert zich overigens dat het realiseren van een dergelijke doelstelling van heel veel randvoorwaarden afhankelijk is.

Er is een verdere professionalisering in de amateursport merkbaar. Zelfs op het niveau waarop het eerste elftal van Zwolsche Boys acteert is soms en in toenemende mate sprake van het 'betalen' van spelers. Zwolsche Boys kiest er voor om deze kant niet op te gaan.

En een algemene tendens is ook dat verenigingsbinding steeds meer een ondergeschikte rol speelt. Zwolsche Boys

Tegelijkertijd realiseert de vereniging zich dat dit niet meer gaat via de traditionele 'verenigingsbinding'. De condities en faciliteiten die door de vereniging aan de selecties worden geboden gaan een steeds belangrijker rol spelen. Goede trainingsfaciliteiten, aantrekkelijke oefenstof, professionele begeleiding, gedegen wedstrijdvoorbereiding en volop aandacht voor de motivatie van spelers en talenten zijn hier voorbeelden van. Daarnaast bepalen ook andere faciliteiten als het beschikbaar stellen van kleding, schoeisel en trainingstrips in steeds belangrijker mate of het verblijf in de selecties aantrekkelijk is. Zwolsche Boys zal deze trend in haar selectiebeleid en in haar benadering van met name het 1^{ste} en het 2^{de} team in acht nemen.

3.2.b. Recreatie

Voor de recreatiegerichte teams is het vaststellen van een streefniveau minder aan de orde. Zij spelen allen op een bij hun ambitie en kwaliteiten passend niveau.

Zwolsche Boys is bij de senioren een samenstel van teams, die op zich zelf goed draaien, maar die allen bijna selfsupporting zijn. Dat is historisch zo gegroeid. Thans kiezen we er voor dat dit ook de basis is van onze vereniging. Naast de keuze voor 'een seniorenvereniging' heeft ook de keuze voor 'de leden van een team als basis' verregaande consequenties op tal van vlakken: bestuurlijke en organisatorische opzet, financiën, vrijwilligersbeleid.

Dit zullen we de komende periode verder uitwerken. Daarbij zal er ook aandacht moeten zijn aan het – wellicht op een andere manier – samenbindende in het recreatieve voetbal (lagere elftallen bij de senioren), opdat de verenigingsbinding vergroot wordt.



4. Welke middelen gebruiken we?

4.1. Bestuurlijke organisatie

De bestaande bestuurlijke organisatie van Zwolsche Boys is geleidelijk gegroeid tot de structuur, die er nu is. Kenmerk is vooral dat het operationeel over het algemeen wel draait, maar dat de bemensing veelal te weinig is.

Een bestuurlijke structuur waarin zaken als informatieuitwisseling, verantwoordelijkheden, taken en bevoegdheden duidelijk zijn verdeeld, is van groot belang voor het functioneren van de Zwolsche Boys. Zonder een degelijke structuur is het risico van te weinig afstemming en langs elkaar heen werken steeds aanwezig en zal de daarmee gepaard gaande miscommunicatie veel rumoer veroorzaken, energie verspillen en het plezier van het samen in en aan de vereniging werken negatief beïnvloeden.

DE bestuurlijke structuur van de Zwolsche Boys is tot nu toe vrij traditioneel. Nagegaan moet worden of een gemoderniseerde organisatorische opzet van de vereniging niet beter past bij de tijd, de tijdgeest en de keuzes, die gemaakt zijn.

- het werven, selecteren en introduceren van voldoende vrijwilligers moet extra-aandacht krijgen;
- in de dagelijkse aansturing is de vereniging kwetsbaar.
- de veranderende opbouw van de teams en binding met de club

4.2. Technisch beleid

De vereniging streeft er naar voor de afzonderlijke groepen een eigen technische beleid vast te stellen. Dit beleid zal neergelegd worden in aparte technische plannen. De technische commissie is verantwoordelijk voor het tot stand brengen van deze plannen.

Voor het technische beleid gelden een aantal algemene uitgangspunten, die betrekking hebben op alle teams:

- Zwolsche Boys draagt zoveel mogelijk zorg voor gekwalificeerd technisch kader (trainer/coach, leiders/begeleiders);
- Zwolsche Boys streeft er naar dat de trainingsstof is afgestemd op het voetbal in de wedstrijden.;
- Bij Zwolsche Boys geldt voor alle selectieteams een trainingsplicht.

4.3. Vrijwilligers

In veel vereniging is het vaak een komen en gaan van vrijwilligers. Zwolsche Boys vormt hierop wellicht een gunstige uitzondering. Er is een redelijk stabiel vrijwilligersbestand. Gezien de ambitie van de vereniging en de hoeveelheid werk, die er moet worden verzet, zijn het er echter te weinig. Voor continuïteit en verdeling van taken is het nodig om dit bestand verder uit te breiden.

Verder schiet ook de uitvoering van het vrijwilligersbeleid te kort. Handhaven is de belangrijkste uitdaging.

Een belangrijk uitgangspunt daarbij is dat het lidmaatschap en het uitvoeren van werkzaamheden voor de vereniging verplicht gecombineerd worden. Dat betekent concreet dat elk lid naast de



mogelijkheid te voetballen en te trainen ook verplicht wordt in een nader te bepalen frequentie nader te bepalen werkzaamheden uit te voeren.

Achtergrond van dit uitgangspunt is niet alleen de wens deze werkzaamheden uitgevoerd te krijgen. De vereniging is ervan overtuigd dat het uitvoeren van vrijwilligersklussen de samenhang in de vereniging versterkt en de binding van de leden vergroot.

Om een en ander te realiseren en uit te voeren wordt een aparte commissie in het leven geroepen, die belast is met het werven, selecteren en introduceren van vrijwilligers.

4.4. Activiteiten

Naast het reguliere trainings- en voetbalgebeuren worden er in verenigingsverband tal van andere activiteiten georganiseerd. De vereniging zal de komende periode haar scala aan activiteiten uitbreiden en vervolmaken. Ook zal geprobeerd worden de activiteiten niet alleen te organiseren voor leden van de vereniging, maar ook voor daarbuiten.

Deze activiteiten zorgen vooral voor gezelligheid, binding tussen de leden, naamsbekendheid en ledenwerving. Het is belangrijk voor de vereniging deze activiteiten levendig te houden en waar mogelijk te verbeteren. Er zijn een aantal criteria en uitgangspunten voor het houden en organiseren van activiteiten:

- onderscheid in doelgroepen.
- voor ledenwerving en voor naamsbekendheid.
- nieuw te organiseren activiteiten moeten voldoen aan voldoende vraag en liefst ook niet-betrokken leden aantrekken;
- we willen zoveel mogelijk de niet-betrokken leden betrokken krijgen bij de vereniging;
- het is van belang voor het voortbestaan van de vereniging om leden ervaring op te laten doen in het organiseren van activiteiten en/of zitting te nemen in het bestuur.

4.5. Accommodatie

De mogelijkheden en faciliteiten, die een vereniging aan haar leden en potentiële leden te bieden heeft zal een steeds grotere invloed hebben bij de uiteindelijke keuze voor een bepaalde sport of vereniging. In belangrijke mate behoort de kwaliteit van de accommodatie bij de zaken waarmee een vereniging zich kan onderscheiden van andere.

Veranderingen in de accommodatie als gevolg van toenemende eisen vanuit de vereniging ter ondersteuning van de sportieve ambities zijn gewenst op kwalitatief en kwantitatief gebied. Zwolsche Boys staat hier voor een belangrijke uitdaging de komende periode.

De vereniging zal de komende periode dan ook prioriteit leggen bij het aanpassen van de accommodatie: verbeteren van de uitstraling,

De vereniging wil ook nagaan in hoeverre een meer multifunctioneel gebruik van de accommodatie wenselijk en mogelijk is. De vereniging verkrijgt hiermee aanvullende inkomsten. Bovendien stimuleert een multifunctioneel gebruik van de accommodatie de inbedding van de vereniging in Zwolle-Zuid.



4.6. Kantine

Een belangrijk onderdeel van de accommodatie is de kantine: als gelegenheid, waar het verenigingsleven echt inhoud krijgt; een lokatie, waar veel verenigingsactiviteiten gehouden worden; een belangrijke bron van inkomsten.

Naast de organisatie van het voetballen is de kantine wellicht een onderdeel van de vereniging, die het meest aan werkzaamheden vraagt.

Nagegaan zal worden of het vanwege de functie van de kantine nodig is aanpassingen in te voeren. Te denken valt aan: uitbreiding van de openingstijden, vergroting van het assortiment en multi-functioneel gebruik.

4.7. Financiën

Zonder twijfel zijn de financiën het beleidsterrein dat de komende periode veel aandacht zal vragen.

De Zwolsche Boys wil daarbij beschikken over een gezonde financiële basis en een structuur die de club in staat stelt haar doelstellingen te realiseren.

4.7.a. Inkomsten

Er dient een onderscheid gemaakt te worden in jaarlijkse baten en lasten en incidentele baten en lasten. Een toename van jaarlijkse lasten dient gecompenseerd te worden met structurele baten op jaarbasis. Feitelijk heeft de vereniging slechts twee structurele inkomstenbronnen, namelijk contributies en kantine-inkomsten.

Door de daling in het ledenaantal in de afgelopen jaren zijn de financiën onder druk komen te staan. Een toename van het ledenaantal zal in principe een positief effect hebben op de contributies en de inkomsten uit de kantine.

4.7.b. Contributie

De contributie van de leden is een belangrijke inkomstenbron van de vereniging. De contributie wordt jaarlijks automatisch verhoogd met een percentage, dat gelijk is aan de prijsindex voor de gezinsconsumptie. Een extra verhoging van de contributie kan alleen gemotiveerd worden als het aanbod dienovereenkomstig stijgt of de kwaliteit toeneemt.

4.7.c. Sponsoring

In de sportwereld is sponsoring niet meer weg te denken. Het bedrijven van sport zeker op een bepaald niveau is kostbaar en nauwelijks meer uit de reguliere verenigingsinkomsten op te brengen. Zeker als het om extra impulsen gaat of bijzondere voorzieningen als een aardig tenue of speciale faciliteiten wordt een beroep op een 'externe geldschieter' gedaan. De Zwolsche Boys heeft hier inmiddels goed ervaringen: in totaliteit leveren deze sponsorbijdragen een niet onaanzienlijke verruiming van het budget op naast een groot aantal goed aangeklede teams. We zullen dit de komende periode versterken.

Bij verenigingen als Zwolsche Boys is sympathie met de vereniging een belangrijkste drijfveer voor sponsoring. Het aan de sponsoring verbonden publicitaire effect komt meestal op de tweede plaats en is mooi meegenomen als dit optreedt. Uiteraard ligt op de vereniging de verplichting de kansen die zich daarvoor aandienen te benutten.

In de toekomst zal de noodzaak van sponsoring alleen maar toenemen wil de vereniging haar



doelstellingen ambities realiseren. Om verplichtingen over en weer tussen sponsor en Zwolsche Boys helder en overzichtelijk te houden, wordt de relatie contractueel vastgelegd.

Maximale aandacht moet worden besteed aan de tegenprestatie naar de sponsors. Informeren over de gang van zaken bij de vereniging, het betrekken bij het wel en wee en het benutten van publiciteitskansen voor de sponsor zijn enkele aandachtspunten.